

DURCHSTARTER **BUSINESS** WORKBOOK **2022**



I



II



III



IV



V



VI

Dein Etappenplan für dein regelmäßig 5-stelliges Business

DURCHSTARTER BUSINESS-WORKBOOK

HERAUSGEBER:
DANIEL HUCHLER
HUCHLER CONSULTING GMBH
WERNER-VON-SIEMENS-STRASSE 2-6

WWW.DANIELHUCHLER.DE

ZWEITE AUFLAGE

DAS WERK, EINSCHLIESSLICH SEINER TEILE, IST
URHEBERRECHTLICH GESCHÜTZT.

JEDE VERWERTUNG IST OHNE SCHRIFTLICHE ZUSTIMMUNG
DES HERAUSGEBERS UNZULÄSSIG. DIES GILT
INSBESONDERE FÜR DIE ELEKTRONISCHE ODER SONSTIGE
VERVIELFÄLTIGUNG, ÜBERSETZUNG, VERARBEITUNG UND
ÖFFENTLICHE ZUGÄNGLICHMACHUNG.

BILD-QUELLEN: DANIEL HUCHLER, BEATRICE HUCHLER,
PHILIPP VON BRINCKEN, TOBIAS SCHWALL

COPYRIGHT DESIGN: BEATRICE HUCHLER

ALLE RECHTE LIEGEN BEIM AUTOR.

COPYRIGHT ©2021 HUCHLER CONSULTING GMBH



WWW.DANIELHUCHLER.DE

HERZLICH WILLKOMMEN

Hallo liebe/r Durchstarter/in,

ich heiße dich herzlich Willkommen zu diesem besonderen Event. Das Durchstarter Neujahrs-Special kann dein Business und dein Leben komplett verändern, wenn du es zulässt.

In diesen 2 Tagen werden wir in die unterschiedlichsten Ebenen deines Businesses eintauchen.

Wir schauen uns deine persönlichen Ressourcen an, deine Angebotsgestaltung, die Schlüsselaktivitäten für regelmäßig 5-stellige Umsätze, Das Controlling dahinter und abschließend deine Schlüssel-Partner fürs Business.

Das Ziel dieser 2 Tage ist es dich im Jahr 2022 regelmäßig 5-stellig mit deinem Business gehen zu lassen, damit du ein Leben in mehr Freiheit, mehr Geld und mehr Leben führen kannst.

Dieses Workbook begleitet dich mit wertvollen Inhalten, Grafiken und Erfolgsmeldungen durch das komplette Jahr 2022.

Ich wünsche dir viel Spaß und viele wertvolle Erkenntnisse.

Dein Coach & Mentor

Daniel Huchler



HERZLICH WILLKOMMEN

WER IST DANIEL HUCHLER?

Hi, mein Name ist Daniel Huchler, und du fragst dich jetzt bestimmt: Wer ist dieser Typ?

Ich habe 2016 meine erste Selbstständigkeit parallel zu meinem Angestelltenverhältnis aufgebaut, und 2 Jahre danach habe ich meinen sicheren Job bei der Polizei aufgegeben, weil ich mich voll selbstständig machen wollte

Damals hatte ich viele Fragen, wie man erfolgreich gründet.

Es gab zwar viele Coaches und Berater, die wollten aber alle einen großen Haufen Geld, ohne dass ich wusste was da auf mich zukommt und ich war enttäuscht.

In der Zeit machte ich sehr viele Fehler, die mich über 30.000 € gekostet haben.

Mittlerweile bin ich Geschäftsführer von mehreren erfolgreichen Unternehmen. Ich habe mir geschworen, ich mache das anders und helfe anderen dabei zu gründen.

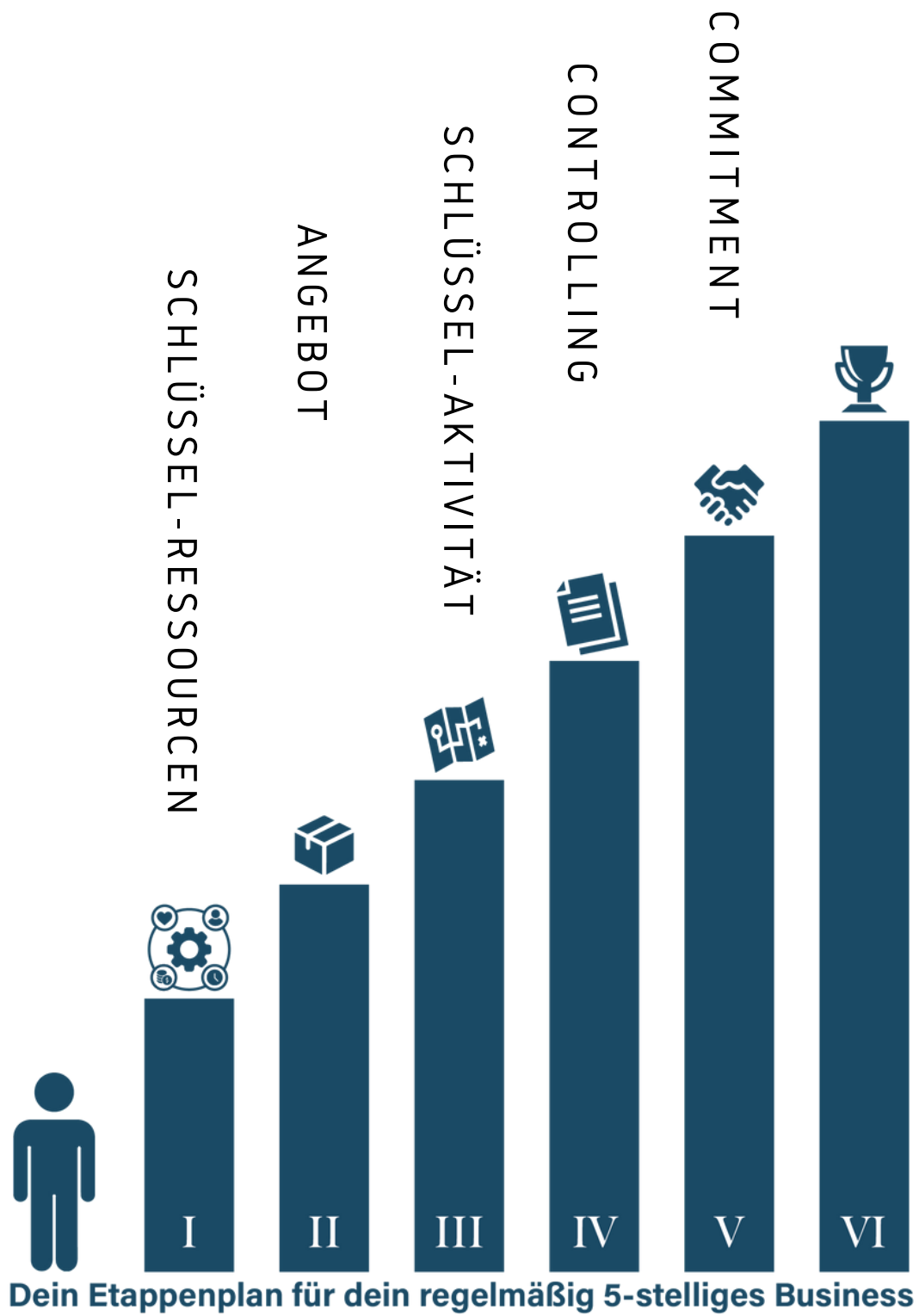
Jetzt helfe ich anderen, solche Fehler zu vermeiden und ihre persönlichen Ziele zu erreichen und zwar so, wie ich es mir gewünscht hätte, als ich noch am Anfang stand!



DURCHSTARTER BUSINESS-WORKBOOK

INHALTSVERZEICHNIS

SELBSTÄNDIGKEIT MIT SYSTEM	SEITE 2
SCHÜSSLER-RESSOURCEN.....	SEITE 3 - 12
ANGEBOT	SEITE 13 -16
KUNDENSTIMMEN.....	SEITE 17 - 19
SCHLÜSSEL-AKTIVITÄTEN.....	SEITE 20 - 32
CONTROLLING.....	SEITE 33 - 35
DIE DURCHSTARTER COMMUNITY	SEITE 36 - 37
DEIN COMMITMENT	SEITE 38



1

2



3

4

Deine Person ist einzigartig.

Was macht dich aus?

Umfeld

Verhalten

Fähigkeiten

Ergebnisse

Deine Person ist einzigartig.

Was macht dich aus?

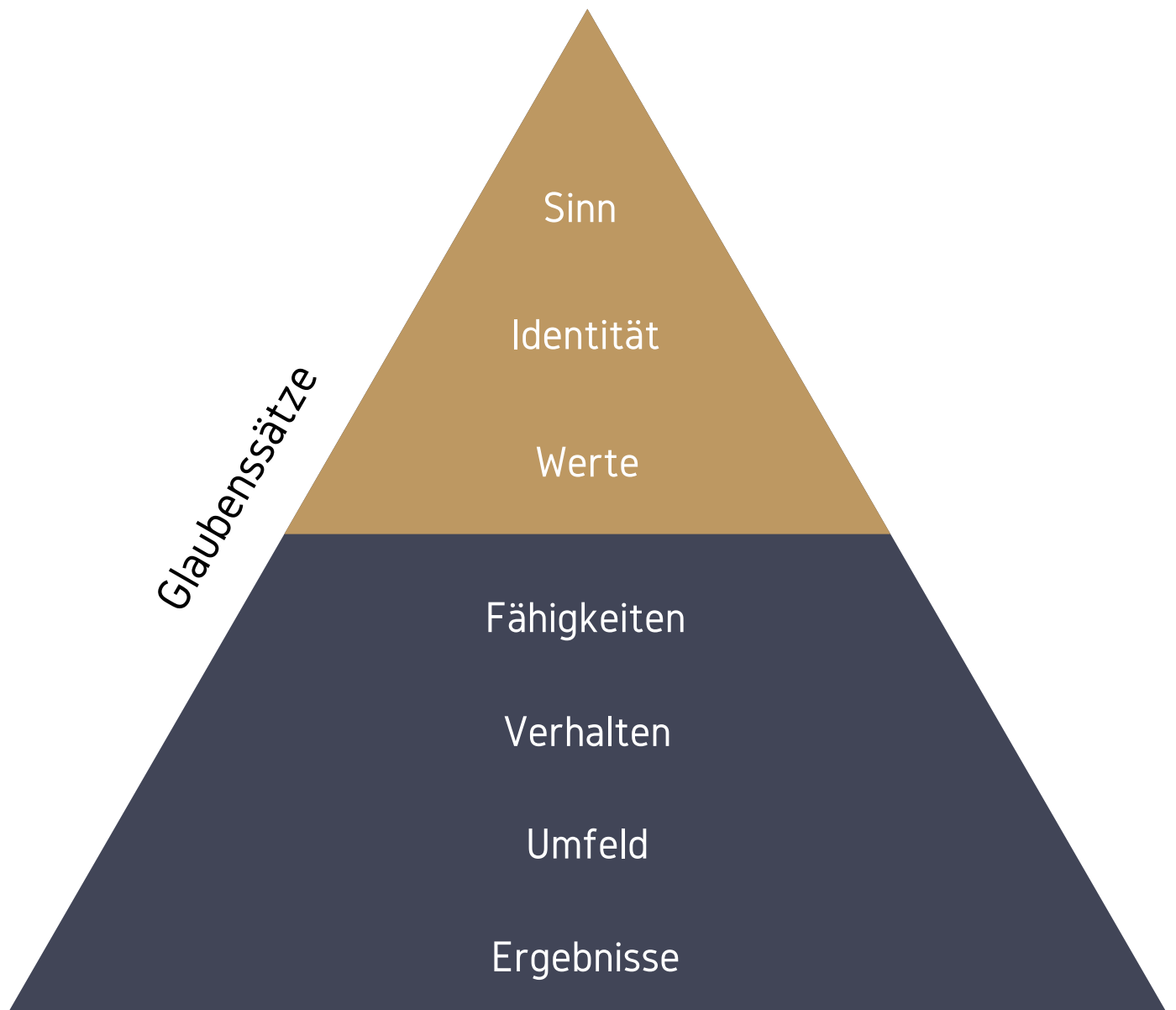
Werte

Identität

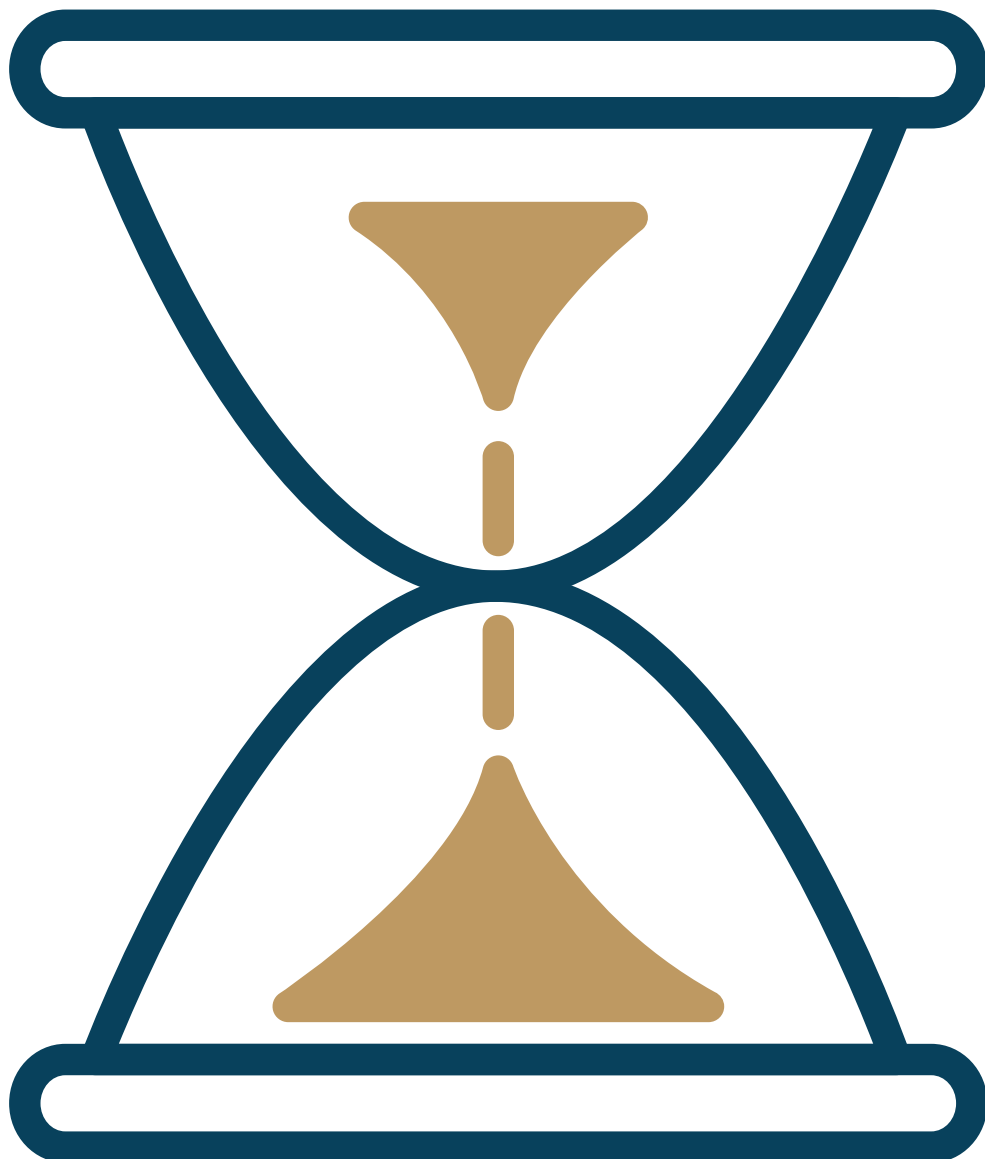
Glaubenssätze

Sinn

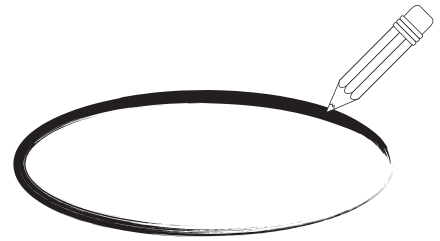
Ressourcen-Pyramide



Zeit ist das wertvollste Gut.



SCHLÜSSEL-RESSOURCEN
THEMA: ZEIT



WAS WILL ICH
NIE MEHR?

SCHLÜSSEL-RESSOURCEN
THEMA: ZEIT

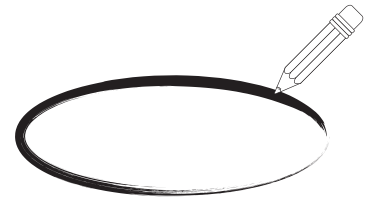


WAS WILL ICH?

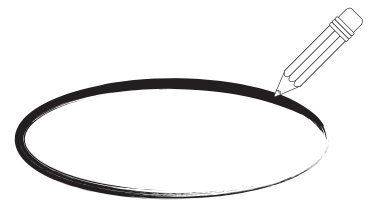
SCHLÜSSEL-RESSOURCEN

THEMA: GELD

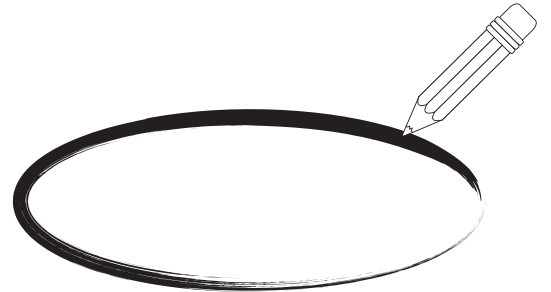
Finanzkapital



Humankapital



SCHLÜSSEL-RESSOURCEN
THEMA: HERZ



Antrieb:
Dein Warum

SCHLÜSSEL-RESSOURCEN

THEMA: HERZ



Wie sieht ein Tag
aus, wenn du ihn
lieben würdest?

ANGEBOT

Notiere dir die Probleme/
Herausforderungen deiner Kunden

Notiere dir das Ergebniss deiner Kunden
am Ende deiner Zusammenarbeit.

[illegible]

Welchen Weg kannst du begleiten?



A

Herausforderungen, die deine potentiellen Kunden haben

B

Notiere Schritt für Schritt den Entwicklungsprozess deiner Kunden

C

Ergebnisse: Du löst das Problem oder die Herausforderung in der Zusammenarbeit mit deinem Kunden

B

Notiere Schritt für Schritt den Entwicklungsprozess deiner Kunden

ANGEBOT KURZFRISTIG VS. LANGFRISTIG

WAS IST DER OFFENSICHTLICHE NUTZEN, WELCHEN DU DEINER ZIELGRUPPE GIBST? WAS IST DAS DIREKTE ERGEBNIS IN DEINER ZUSAMMENARBEIT?

WIE VERÄNDERST DU LANGFRISTIG DAS LEBEN DEINES KUNDEN?

ANGEBOT

Stelle deine Angebote zusammen:

ANGEBOT 1:	ANGEBOT 2:	ANGEBOT 3:
PREIS:	PREIS:	PREIS:

KUNDENSTIMMEN



TIBOR MINK

Ich war bereits ein Jahr selbstständig als ich mich zum Durchstartet Seminar angemeldet habe. Meine größte Herausforderung waren meine Zweifel, ich habe mich ständig gefragt, ob ich gut genug bin.

Das Durchstarter Seminar hat alle Zweifel aufgelöst und ich habe neues Selbstvertrauen bekommen. Das war krass was Daniel da mit mir gemacht hat und was das in meinem Business verändert hat."

Ich kannte Daniel noch von der Zeit als wir beide bei der Polizei waren. Ich habe mich allerdings nicht getraut so wie Daniel zu kündigen. Dies änderte sich mit dem Durchstarter Seminar.

Danach war es mir klar, was ich tun musste und worauf es ankommt. Einige Monate später habe ich den Beruf trotz Beamtenstatus auf Lebzzeit gekündigt und das war die beste Entscheidung, die ich je getroffen habe.



ALEXANDER LANG

KUNDENSTIMMEN

Daniel hat mir gezeigt, was ich wirklich im Leben erreichen möchte. Ich war damals noch bei der Polizei und dank Daniel habe ich mich auf den Weg gemacht, meine eigene Selbständigkeit aufzubauen.

Ich war überrascht wie schnell das alles funktioniert hat und was für Ergebnisse ich dadurch erzielen konnte. So war es für mich möglich, dass ich bei der Polizei kündigen konnte und jetzt große Erfolg in meiner Selbständigkeit verbuchen kann.



EDGAR STEININGER



NICO SICA

Als ich beim Durchstarter Seminar teilgenommen hatte, war ich noch Maurer-Lehrling. Daniel gab mir eine Klarheit und eine Strategie, wie ich meine Selbstständigkeit starten kann. Nun habe ich die Ausbildung abgebrochen und mein eigenes Business aufgebaut. In meiner Selbständigkeit habe ich bereits regelmäßig fünfstelligen Monatsumsätze.

KUNDENSTIMMEN



RAMONA PERFETTI

Als ich zu Daniel zum Durchstarter Seminar ging, wusste ich noch gar nicht, dass ich mich selbständig machen wollte.

Durch dieses Seminar wurde in mir etwas geweckt und ich verspürte den Drang mein Leben zu verändern.

Nach dem Seminar habe ich parallel mein Business gestartet und ein halbes Jahr später habe ich meinen Angestelltenjob gekündigt. Nun verdiene ich das dreifache und das mit meiner Leidenschaft.

Absolute Empfehlung für Selbstständige & Unternehmer:innen!

Daniel Huchler und sein Team von der Huchler Consulting GmbH haben mich und meine Agentur mit ihrer hervorragenden Beratung davon überzeugt, dass es heutzutage unabdingbar ist, seine Firmenprozesse bereits beim ersten Schritt in die Öffentlichkeit und Kundengewinnung zu optimieren.

Nur so kann man vom Wettbewerb hervorstechen und Kunden nachhaltig für sich gewinnen. Die nächsten Schritte sind schon klar definiert: Skalierung, Wachstum, mehr Mitarbeiter. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit! Absolute Empfehlung!



MARCEL MEHNERT



SCHLÜSSEL-AKTIVITÄT

I. KUNDENZIELGRUPPE

II. KUNDENBEZIEHUNG

I. Marketing
Basics

IV. MARKETINGKANÄLE

III. KUNDENANSPRACHE

I. OPENER

II. LEAD-QUALITÄT

II. Vertrieb
Basics

IV. FOLLOUP-UP

III. CLOSER



SCHLÜSSEL-AKTIVITÄT KUNDENZIELGRUPPE

WER IST DEINE ZIELGRUPPE? GESCHLECHT, ALTER, BERUF, WOHLSTAND,
BEZIEHUNGSSTATUS, MOTIVATION, GESUNDHEITZUSTAND, WOHNORT,...

SCHLÜSSEL-AKTIVITÄT KUNDENBEZIEHUNG

WAS IST DEIN EXPERTENFRAME? WAS MACHT DICH ZUM ABSOLUTEN
EXPERTEN AUF DEINEM GEBIET?

WO FINDEST DU DEINE ZIELGRUPPE?

SCHLÜSSEL-AKTIVITÄT KUNDENBEZIEHUNG

Schaffe Vertrauen mit deiner eigenen Geschichte und stell dich dazu kurz vor:

- Wer bist du?
- Was machst du?
- Warum machst du das?

DEINE EIGENE HERO-STORY:

SCHLÜSSEL-AKTIVITÄT
KUNDENANSPRACHE

WELCHE WORTE VERWENDEN DEINE KUNDEN GEZIELT, UM IHRE HERAUSFORDERUNGEN ZU BESCHREIBEN?



SCHLÜSSEL-AKTIVITÄT KUNDENANSPRACHE

Beschreibe den Gedankengang eines Interessenten bevor er Kunde wird.

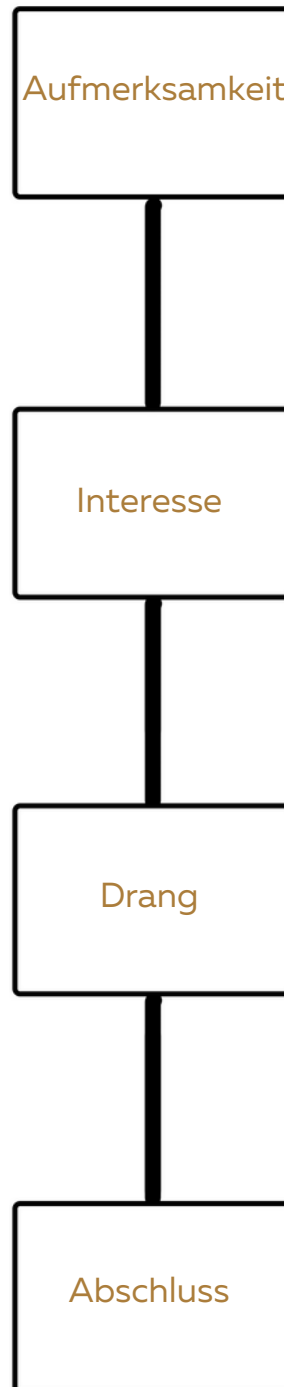
Notiere dir die Meilensteine.

Interessent

Diagram illustrating the customer journey from Interessent (Interested) to Kunde (Customer). The journey is marked by seven milestones, each represented by a flag icon and a corresponding horizontal line for notes.

Kunde

Die AIDA Formel für Kundenansprache



SCHLÜSSEL-AKTIVITÄT
KUNDENANSPRACHE

[illegible]

SCHLÜSSEL-AKTIVITÄT MARKETINGKANÄLE

WO FINDEST DU DEINE ZIELGRUPPE?

ENTSCHEIDE DICH FÜR DEINEN MARKETINGKANAL.

SCHLÜSSEL-AKTIVITÄT VERKAUFEN

Die 6 Punkte beim Verkaufen

1. VORBEREITUNG

2. DEINE INNERE ÜBERZEUGUNG

3. SELBSTVERTRAUEN

4. DEINE PERSON

5. BEIM VERKAUFEN ÜBER DAS PROBLEM IN DIE LÖSUNG UND AM ENDE
ZUM ZIEL

6. ENTSCHEIDUNG

SCHLÜSSEL-AKTIVITÄT
VERKAUFEN

[illegible]

Mindset beim Verkaufen

VERKAUFEN IST DEINE PFLICHT

ANBIETER STATT BITTSTELLER

IM INTERESSE DES KUNDEN HANDELN

BEI EINEM EINWAND GEHT'S ERST LOS

SCHLÜSSEL-AKTIVITÄT
VERKAUFEN

[illegible]

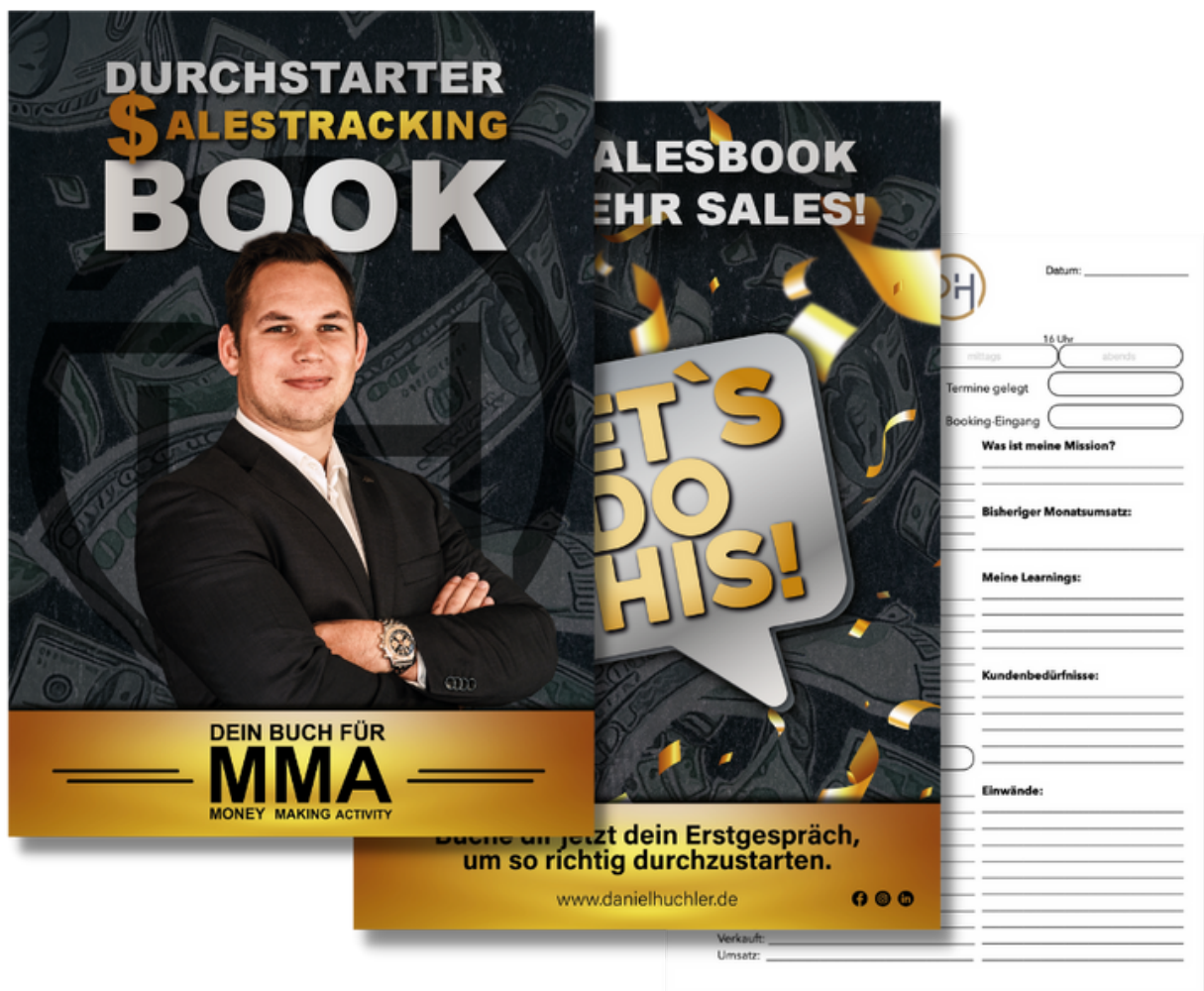
Führe eine persönliche Finanzplanung

Ausgaben:	€	Einnahmen:	€
Miete		Gehalt	
Versicherungen		Depot	
Auto			
Lebensmittel			
Essen gehen			
Freizeit			
Urlaub			

Überschuss: _____

CONTROLLING SALESTRACKING

Führe dein persönliches Durchstarter Salestracking-Book



Führe eine Finanzplanung für dein Business

Ausgaben:	€	Einnahmen:	€

Überschuss: _____

Es eignet sich für den Anfang eine normale Excel-Tabelle.

#Durchstarter

DAS SAGT DIE DURCHSTARTER-COMMUNITY!



Tibor Mink

Ich danke dir so sehr, dass du das alles machst! Damit ermöglichst du uns allen auch so krass zu wachsen! ❤️ Danke dir 😊

2 Tg. Gefällt mir Antworten

2 🍎❤️



Nico Sica

[Tibor Mink](#) bin ich ganz bei dir... 🥰❤️ So so geil, Dankeschön Daniel ❤️

11 Std. Gefällt mir Antworten

1 🍎



Beate Karl

Ich schließe mich an Lieber Daniel es ist so wertvoll Dich zu kennen. Dein Buch Kampfgeist ist für die heutige Zeit so wertvoll. Wer kämpft denn Heute noch für z.B seine Wünsche, Ziele, Träume usw. Alls Coach bist Du ein wertvoller Mensch, Begleiter mit sehr viel ❤️

1 🍎



Angela Apfel

Lieber [Daniel](#)! WIR haben zu danken!!

Ich bin dir unglaublich dankbar, dass du damals Mut und Durchhaltevermögen bewiesen hast und damit schon so liebe Leben verändert hast!

Ich kenne niemanden, der mit mehr Leidenschaft und Herzblut voranschreitet als du!

Du bist ein Geschenk an die Menschheit und jeder, der sich in deinem Umfeld aufhalten darf, kann sich glücklich schätzen.

Ich freue mich über alles was bisher war und noch mehr auf alles, was noch kommt.



Natalie Scherer

Kann es nur bestätigen, [Daniel](#) du bist großartig 🥰🎉
Viele wissen, dass ohne dich in 2020 so einiges nicht passiert wäre in meinem Leben und welchen positiven Einfluss du hattest & auch immer noch hast!
Inspiration, Vorbild, Top-Coach, Kämpfer, Unternehmer,... So vieles auf einmal und immer mit Herzblut die Extrameile für uns ❤️🔥💯

4 🍎❤️

12 Std. Love Antworten

Nico Sica

Wow, unfassbar was du in so kurzer Zeit auf die Beine stellst. Ich danke dir so sehr für die Inspiration. Bist einfach eine abnormale Umsetzungsmaschine. ❤️ Viel Erfolg auf deinem Weg, jetzt geht es so richtig ab. 🚀

2 Tg. Gefällt mir Antworten



Peter Karl

auch passend zu deinem Post lieber [Daniel Huchler](#) konnte ich durch deine Podcastfolgen, Seminare und Gespräche so viele lebensverändernde Veränderungen in meinem Leben bewirken und bin unendlich dankbar diesen gemeinsamen Weg mit dir gehen zu können. Vielen herzlichen Dank für all das und schön dass es dich gibt 🥰❤️



#Durchstarter

DAS SIND WIR:
DIE DURCHSTARTER-COMMUNITY!



OFFEN



ERFOLGREICH



ZIELSTREBIG



HUNGRIG



HERZLICH



AUFGESCHLOSSEN



Dein Commitment

Ein Commitment ist wie ein Vertrag, den du mit dir selbst schließt.
Eine freiwillige Selbstverpflichtung also.



unerschütterliches

DURCHSTARTER COMMITMENT

Hiermit verpflichte ich mich zu folgender Abmachung:

Ich _____ erreiche bis zum _____
die nachfolgenden Ziele. Die Ziele sind klar, konkret,
messbar und unmissverständlich formuliert. Ich lasse meine
Ziele zusätzlich von einem Experten überprüfen.

1.

2.

3.

Ort, Datum

Unterschrift

